



UNIABIDJAN
University of Abidjan

●●●● Learn and Lead

COLLEGE OF BUSINESS & TECHNOLOGY

■ ***Bachelor of Science in
Business Administration***

Learn and Lead



QUI SOMMES-NOUS?

Créée en 2016 avec l'agrément du Ministère Ivoirien de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (Arrêté N°0027/MESRS/DGESIP/Kae, The University of Abidjan [UNIABIDJAN] est une université privée bilingue qui permet aux étudiants d'obtenir leurs diplômes en anglais ou en Français. Nos diplômes, en plus d'être autorisés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, sont cosignés par notre université partenaire, donc reconnus à l'international.

WHO WE ARE?

Créée en 2016 avec l'agrément du Ministère Ivoirien de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (Arrêté N°0027/MESRS/DGESIP/Kae, The University of Abidjan [UNIABIDJAN] est une université privée bilingue qui permet aux étudiants d'obtenir leurs diplômes en anglais ou en Français. Nos diplômes, en plus d'être autorisés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, sont cosignés par notre université partenaire, donc reconnus à l'international.

NOS VALEURS

- **L**eadership Authentique
- **E**xcellence Universitaire
- **A**pprentissage Expérientiel
- **D**ynamisme Organisationnel

NOTRE POLITIQUE

- Vivacité Africaine
- Créativité Anglo-saxonne
- Distinction Francophone
- Pragmatisme Asiatique

OUR VALUES

- **L**eadership Authentique
- **E**xcellence Universitaire
- **A**pprentissage Expérientiel
- **D**ynamisme Organisationnel

OUR POLICY STATEMENT

- Vivacité Africaine
- Créativité Anglo-saxonne
- Distinction Francophone
- Pragmatisme Asiatique



BACHELOR OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION

- Marketing Management
 - Accounting-Finance

FILIÈRE : BACHELOR OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor of Science in Business Administration (B.Sc. BA) vise à former des professionnels capables d'évoluer dans un environnement économique globalisé, compétitif et en constante mutation. Cette formation offre aux étudiants des compétences solides en gestion, stratégie, finance, marketing, communication et leadership entrepreneurial. Elle permet aux diplômés de maîtriser les outils analytiques, décisionnels et opérationnels pour intégrer efficacement les entreprises, les institutions financières ou créer leur propre activité.

PROGRAM OBJECTIVES

The Bachelor of Science in Business Administration (B.Sc. BA) prepares students for leadership and managerial roles in a globalized and dynamic economy. The program provides solid training in management, strategy, finance, marketing, communication, and entrepreneurial leadership. Graduates gain analytical, decision-making, and operational skills for corporate, financial, or entrepreneurial careers.



STRUCTURE DU PROGRAMME

Une Année Préparatoire de cours d'anglais et d'Informatique

Durée : 3 ans (6 semestres)

Crédits : 180 crédits ECTS (European Credit Transfer System)

Langue d'enseignement : l'Anglais

Modalités d'enseignement: Cours Magistraux, Travaux Dirigés, Etudes de Cas, Simulations, Stages Professionnels.

PROGRAM STRUCTURE

Duration: 3 years (6 semesters)

Credits: 180 ECTS credits

Language of instruction: English

Delivery: Lectures, case studies, simulations, internships

A. Option Marketing Management

Cette option forme les étudiants à la conception de stratégies marketing efficaces, au comportement du consommateur, à la communication digitale, à l'analyse des marchés et à la gestion de marque.

Débouchés

- Chargé d'études marketing
- Chef de produit
- Responsable de la communication
- Community manager
- Consultant marketing
- Responsable marketing digital

B. Option Accounting-Finance

Elle prépare les étudiants aux métiers de la comptabilité, de l'analyse financière, de l'audit, du contrôle de gestion et de la finance d'entreprise.

Débouchés

- Comptable / Expert-comptable
- Auditeur interne / externe
- Analyste financier
- Trésorier d'entreprise
- Contrôleur de gestion
- Conseiller financier

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Semestre	Cours communs	Cours spécifiques
S1 & S2	Principes de Gestion, Économie, Mathématiques, Communication Professionnelle, Comptabilité Générale.	Marketing fondamental (MM) / Comptabilité analytique (AF)
S3 & S4	Statistiques, Droit des Affaires, Systèmes d'information, Entrepreneuriat, Leadership.	Études de marché, Marketing digital (MM) / Audit, Fiscalité (AF)
S5 & S6	Gestion de projet, Éthique Professionnelle, Stage, Mémoire de fin d'études.	Stratégie marketing, Brand Management (MM) / Finance d'Entreprise, Contrôle de Gestion (AF)

A. Marketing Management

This option trains students in strategic marketing, consumer behavior, digital communication, market analysis, and brand management.

Career opportunities:

- Marketing Analyst
- Product Manager
- Communication Manager
- Community Manager
- Marketing Consultant
- Digital Marketing Manager

B. Accounting-Finance

This option prepares students for careers in accounting, financial analysis, auditing, management control, and corporate finance.

Career opportunities:

- Accountant / Chartered Accountant
- Internal / External Auditor
- Financial Analyst
- Treasurer
- Management Controller
- Financial Consultant

KEY COURSES

Semester	Core Courses	Specialized Courses
S1 & S2	Management Principles, Economics, Math, Professional Communication, Financial Accounting.	Fundamentals of Marketing (MM) / Cost Accounting (AF)
S3 & S4	Statistics, Business Law, Information Systems, Entrepreneurship.	Market Research, Digital Marketing (MM) / Auditing, Taxation (AF)
S5 & S6	Project Management, Business Ethics, Internship, Final Thesis.	Marketing Strategy, Brand Management (MM) / Corporate Finance, Management Control (AF)

CONDITIONS D'ADMISSION

BAC / LICENCE + ÉTUDE DE DOSSIER + TEST D'ANGLAIS (POUR LES DIPLÔMES ANGLOPHONES)

- Formulaire d'Inscription (**20 000 FCFA**)
- 2 copies de la fiche de Pré-inscription
- 2 copies de la fiche d'Orientation
- 2 copies légalisées du Diplôme ou de l'Attestation du Bac ou d'un Diplôme équivalent
- 4 Photo d'Indentité
- 2 photocopies CNI / Attestation / Passeport / Carte Consulaire
- 1 Extrait de Naissance original en bon état et 1 photocopie
- 1 Tenue (ensemble costume) obligatoire : **(50 000 FCFA)**

ADMISSION REQUIREMENTS

- Candidates must be holders of BAC /
- WEAC / NECO / NABTEB
- 5 Credits in Ordinary level subjects (including Mathematics and English) in SSSCE, WASSCE or equivalent qualification
- Satisfactory score in the University admission test (**20 000 FCFA**)
- Satisfactory score in English test for non-English speakers
- The University's Uniform (**50 000 FCFA**)
- UNIABIDJAN's Application Form (**20 000 FCFA**)
- 2 photocopies of the Certificate of birth
- 2 Copies of legalised Certificate or
- Transcripts of BAC / WEAC / NECO / NABTEB or Equivalents
- 4 passport photographs
- 2 photocopies of the National Identity Card / attestation / passport Consular Card

STAGE ET MÉMOIRE

Stage obligatoire : en fin de 2ème ou 3ème année (8 à 12 semaines)

Mémoire de fin d'études : soutenance orale en public académique

Accompagnement personnalisé : tutorat académique et professionnel

POURQUOI NOUS CHOISIR

- Opportunités Mondiales: Mobilité étudiants possible de l'UNIABIDJAN vers des universités à l'étranger.
- Diplômes reconnus à l'échelle internationale.
- Maîtrise de l'anglais et du français pour une mobilité mondiale.
- Infrastructure modernes, environnement de campus multiculturel et inclusif.
- Accompagnement solide pour la carrière et opportunités de stages.
- Corps enseignant expérimenté et apprentissage pratique.

INTERNSHIP AND FINAL PROJECT

Mandatory internship in Year 2 or 3 (8-12 weeks)

Final thesis presentation in front of an academic panel.

Supervision by faculty and industry professionals

WHY CHOOSE US

- Global Opportunities: Transfer from UNIABIDJAN to Universities Abroad.
- Accredited and globally recognised degrees.
- English and French Proficiency for Global Mobility.
- Modern Facilities, a Multicultural and Inclusive Campus Environment
- Strong career support and internship opportunities.
- Experienced faculty and hand-on learning.

 www.uniabidjan.com

 info@uniabidjan.com

 (+225) 07 79 60 00 02, 25 21 00 11 22

     The University of Abidjan

 Rues L25/L40, derrière la Pharmacie Saint Bernard, Attoban.